

コアクエストで抽出する「私のコアビジネス」

自分のコアの分析



参入する市場の分析

「好き」「強み」「語る資格」の要素がもっとも色濃く重なる参入テーマ(市場)

絵をうまく描けるようになりたい人

その市場の中でも特に自分のコア(知恵)を活かし尽くせる客層(セグメント)は?

若いときに絵を志すも諸処の事情で断念した過去を持つ中年層。もう一度絵にチャレンジしたいと密かに願っている人々



お客さんの属性や抱えている困難(出血ポイント/興味ポイント)

絵を描くのが好きだけど自信がなく、自分の絵の位置づけに確信が持てない人

コアビジネスプレイヤーとしての肩書き

画風発見ナビゲーター

を対象とした

による

お名前 _____

取り組み年月日 _____

コアビジネスの切り口(提供するプログラム名など)

『自分の絵・取り戻し』プログラム